

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ อันเป็นผลจากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) ปี 2560 - 2562





วัตถุประสงค์

เพื่อวัดผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเป็นผลจากเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy Contribution to GDP) สำหรับใช้เป็นข้อมูลในการติดตามสถานการณ์ สนับสนุนการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย



นิยาม และความหมายของเศรษฐกิจดิจิทัล

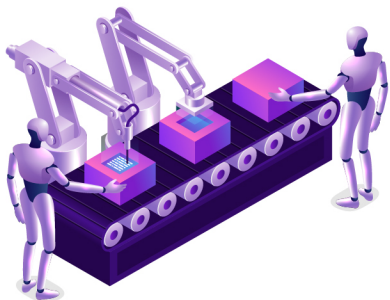
OECD อยู่ระหว่างพัฒนารอบแนวคิดในการวัดค่าเศรษฐกิจดิจิทัลให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน นิยามในเบื้องต้นหมายถึง “เศรษฐกิจดิจิทัล ครอบคลุมทุกกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่พึ่งพาหรือมีส่วนเกี่ยวข้องอย่างมีนัยสำคัญจากการใช้ปัจจัยการผลิตที่เป็นดิจิทัล ซึ่งประกอบด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานที่เป็นดิจิทัล ข้อมูลและบริการดิจิทัล โดยรวมถึงผู้ผลิต ผู้บริโภคทั้งหมด และภาครัฐบาลที่นำปัจจัยการผลิตที่เป็นดิจิทัลเหล่านี้มาใช้ประโยชน์ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ”



ขอบเขตของเศรษฐกิจดิจิทัล

เศรษฐกิจดิจิทัล ครอบคลุม ICT sector Content & media sector Information sector และกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนโดยใช้ digital platform digital order และ digital delivery

การวัดค่าเศรษฐกิจดิจิทัล ภายใต้ระบบบัญชีประชาชาติ 3 ด้าน



ด้านการผลิต (Production Approach)

วัดจากมูลค่าเพิ่ม (Value added) จากกิจกรรมการผลิตสินค้าบริการทุกชนิด
= มูลค่าผลผลิต (Gross output) - ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง (Intermediate cost)
โดยจำแนกหมวดหมู่ตามมาตรฐาน TSIC

ด้านรายจ่าย (Expenditure Approach)

วัดจากมูลค่าการใช้จ่ายขั้นสุดท้าย (Final Consumption) หรือ
Aggregate Final Demand ของระบบเศรษฐกิจทั้งหมด ประกอบด้วย

รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน

(Private Final Consumption Expenditure: PFCE)

จำแนกรายการ COICOP

รายจ่ายเพื่อการอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล

(Government Final Consumption Expenditure: GFCE)

จำแนกรายการ COFOG

การลงทุนหรือการสะสมทุนเบื้องต้น

(Gross capital formation: GCF) จำแนกรายการ type of asset

การส่งออกและการนำเข้าสินค้าและบริการ

(Exports and Imports of goods and services)

จำแนกรายการ HS และ CPC



ด้านรายได้ (Income Approach)

วัดจากผลตอบแทนปัจจัยการผลิตขั้นปฐมภูมิ

ค่าตอบแทนแรงงาน

(Compensation of employees: CE)

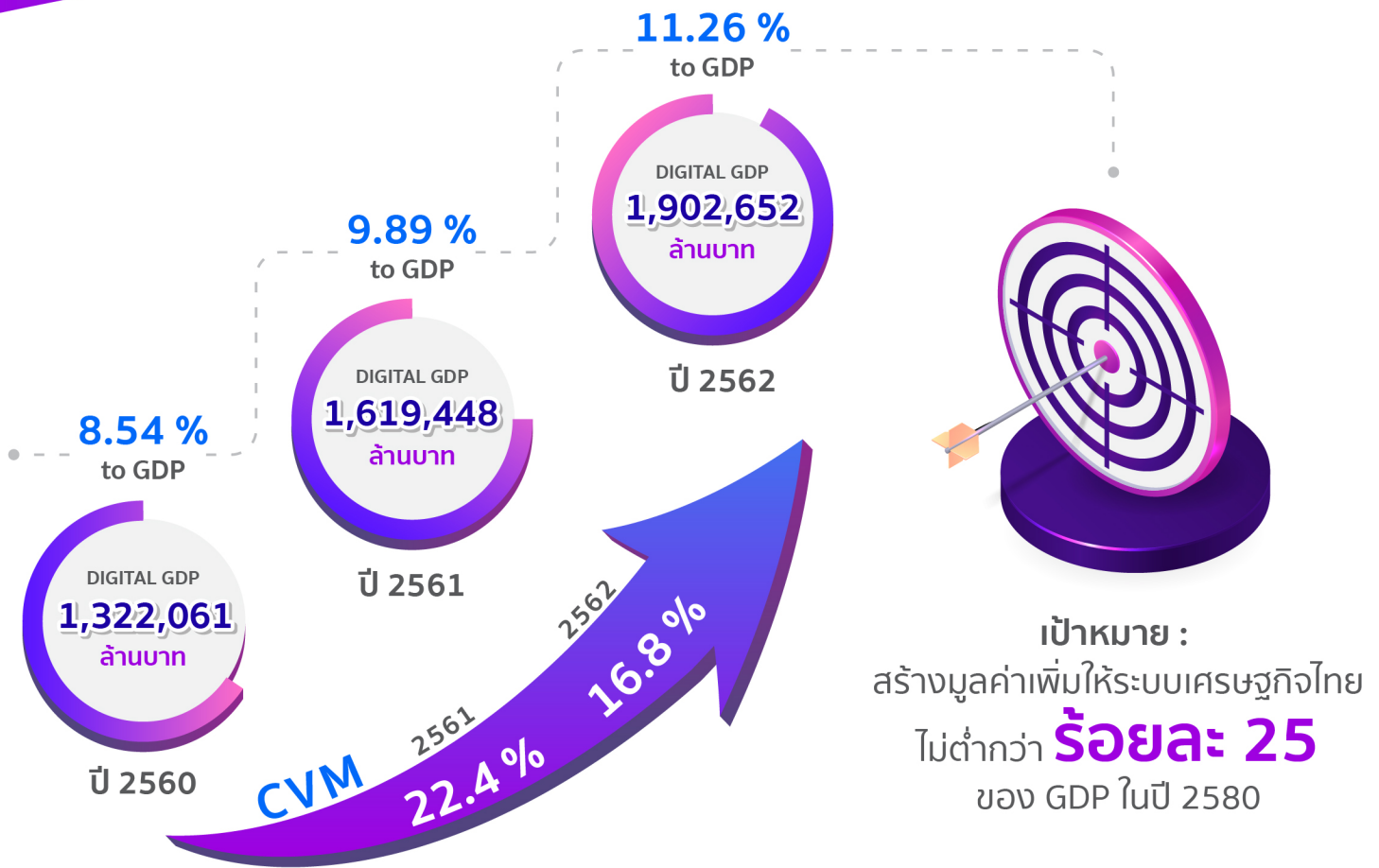
ส่วนเกินจากการประกอบการ

(Operating surplus: OS) และ mixed income



ด้านการผลิต

(Production Approach)



เศรษฐกิจดิจิทัลในปี 2560-2562

มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล ณ ราคาประจำปี
ในปี 2560 – 2562 เท่ากับ **1,322,061**
1,619,448 และ **1,902,652** ล้านบาท ตามลำดับ

อัตราการเติบโตที่แท้จริง (cvm)
สูงถึง **ร้อยละ 22.4** ในปี 2561
และปรับตัวชะลอลงเล็กน้อย ร้อยละ 16.8 ในปี 2562

สัดส่วนเศรษฐกิจดิจิทัลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม
ในประเทศ (GDP) มีทิศทาง **เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง**
ร้อยละ 8.54 9.89 และ 11.26 ในปี 2560 – 2562 ตามลำดับ

ภาคธุรกิจบางส่วนได้ปรับตัวมาสู่เทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยน
พฤติกรรมมาสู่ตลาดออนไลน์มากขึ้น



ด้านการผลิต (Production Approach)

โครงสร้างการผลิตของเศรษฐกิจดิจิทัล

หมวดอุตสาหกรรมดิจิทัล **มีส่วนสูงที่สุด** เมื่อเทียบกับมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลโดยรวม แต่ในปี 2562 ปรับตัวลดลงเล็กน้อย โดยมีสัดส่วนร้อยละ 44.85 เนื่องจากสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ได้รับผลกระทบจากการส่งออกที่ปรับตัวลดลงตามความต้องการในต่างประเทศ

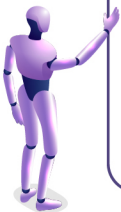


การค้าดิจิทัลปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยมีสัดส่วน **ร้อยละ 36.05** ของมูลค่ารวมของเศรษฐกิจดิจิทัลในปี 2562 สะท้อนภาพการเปลี่ยนแปลงทางการค้าในประเทศที่ปรับตัวมาอยู่ในระบบออนไลน์มากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

การบริการธุรกิจ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยมีสัดส่วน **ร้อยละ 10.68** ในปี 2562 อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ได้รับผลกระทบจากภาวะการท่องเที่ยวที่ชะลอลง สัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 2.86 ในปี 2562

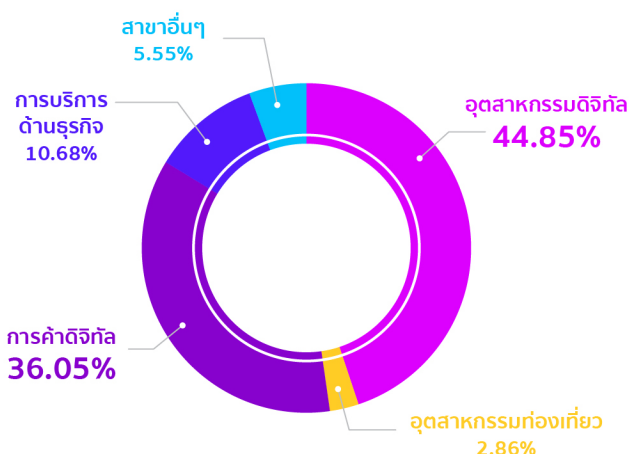


ราคาประจำปี (ล้านบาท)	2560	2561	2562	%
อุตสาหกรรมดิจิทัล	729,707	857,393	853,322	44.85
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	53,917	55,275	54,427	2.86
การค้าดิจิทัล	291,111	450,909	685,990	36.05
บริการธุรกิจ	212,326	217,361	203,245	10.68
อื่นๆ	35,000	38,511	105,668	5.55
รวม	1,322,061	1,619,448	1,902,652	100.00



โครงสร้างเศรษฐกิจดิจิทัล

มูลค่าเพิ่ม (Value Added) 2562



กิจกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มสูง 5 ลำดับแรก ในปี 2562 (ล้านบาท)

449,315
300,463
146,614



245,367
233,655
142,353



198,083
208,387
203,807



168,337
98,262
94,353



103,971
37,212
32,511



- มูลค่า (ล้านบาท) 2562
- มูลค่า (ล้านบาท) 2561
- มูลค่า (ล้านบาท) 2560

ด้านรายได้

(Income Approach)



รายได้รวม ปี 2560
1,322,061 ล้านบาท



รายได้รวม ปี 2561
1,619,448 ล้านบาท

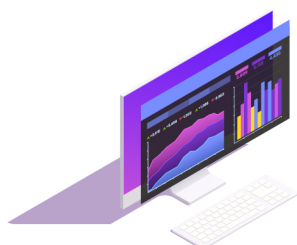


รายได้รวม ปี 2562
1,902,652 ล้านบาท

รายได้จากค่าตอบแทนแรงงาน มีมูลค่า 722,300 ล้านบาท
โดยมีสัดส่วนสูงสุด คือ **ร้อยละ 37.56**
ของรายได้รวมในปี 2562

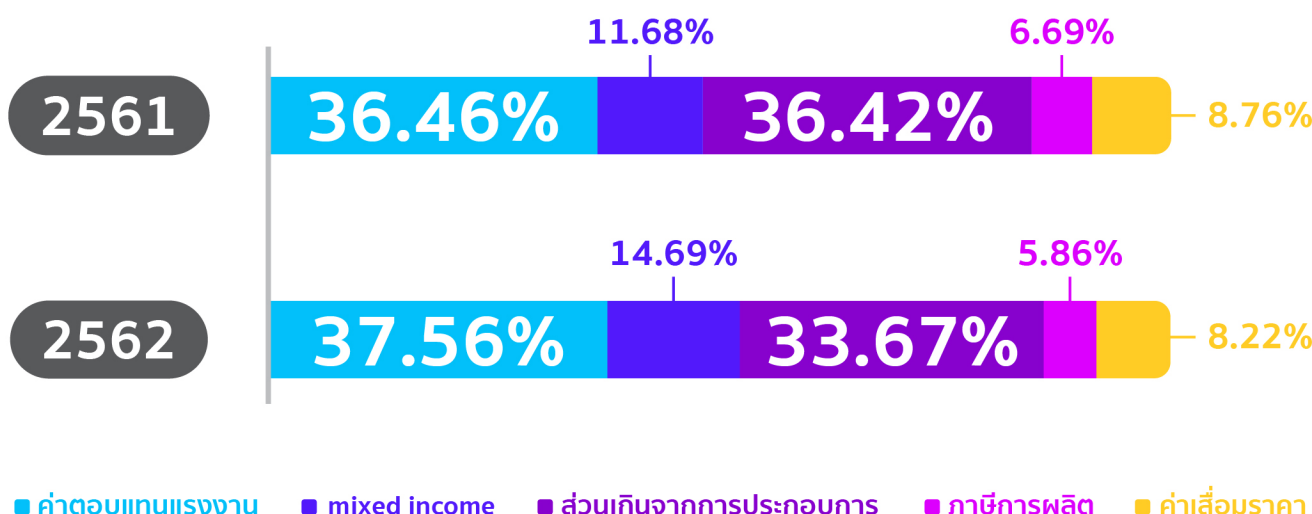


รายได้ส่วนเกินจากการประกอบการ
640,482 ล้านบาท หรือ **ร้อยละ 33.67**



รายได้สุทธิจากธุรกิจออนไลน์ของส่วนบุคคล (mixed income)
มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ถึง 275,553 ล้านบาท หรือ **ร้อยละ 14.69**

ภาษีการผลิตสุทธิ และค่าเสื่อมราคา มี **สัดส่วน 5.86** และ **8.22**
ของรายได้รวมจากเศรษฐกิจดิจิทัล ในปี 2562



ด้านรายจ่าย

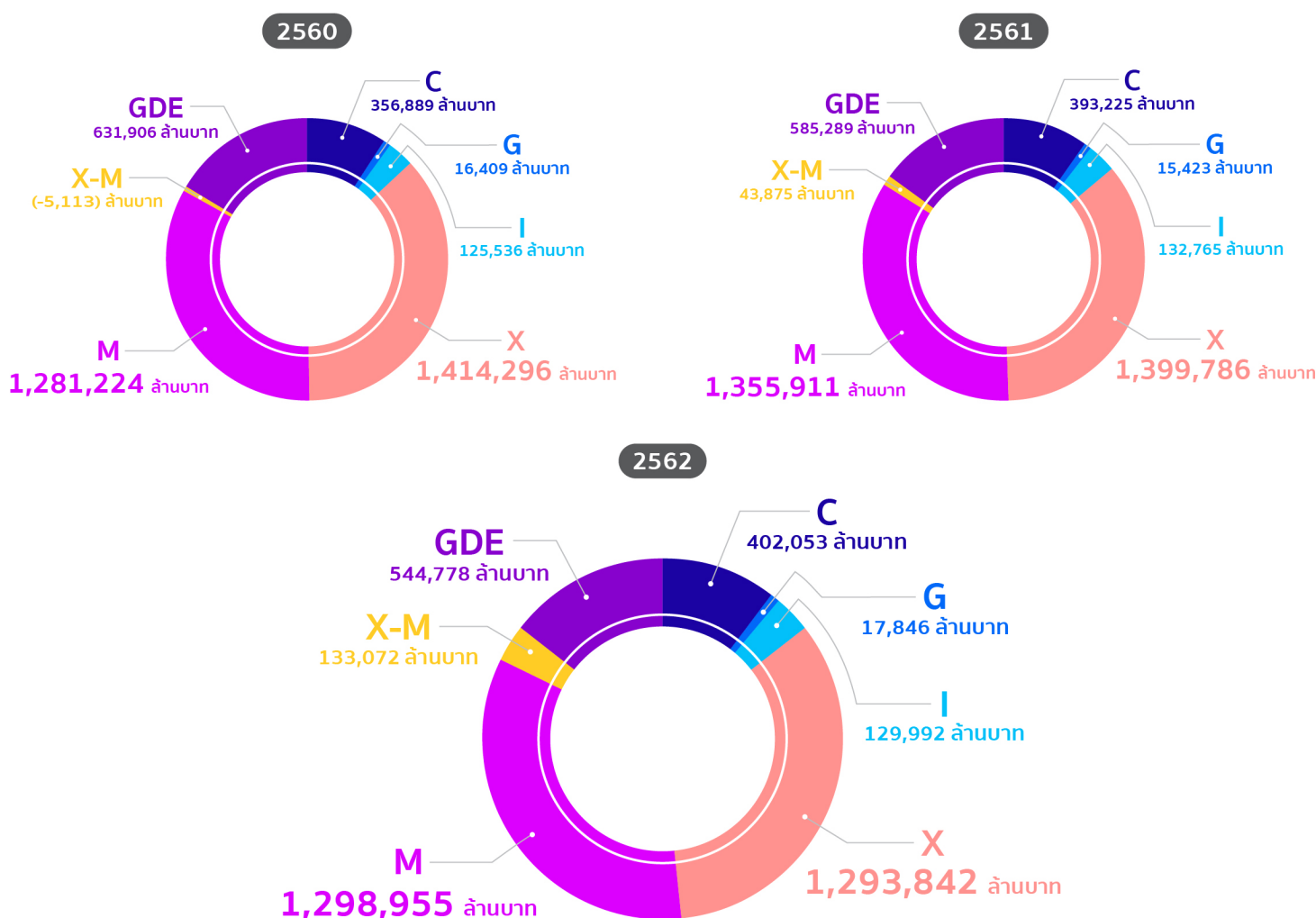
(Expenditure Approach)



รายจ่ายขั้นสุดท้ายในขอบเขตเศรษฐกิจดิจิทัลปี 2560-2562

$$GDE = C + I + G + (X-M)$$

มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลในราคาประจำปี



สัดส่วนเฉลี่ย 3 ปี

65.82%

C

: การบริโภคอุปโภค
ขั้นสุดท้าย
ของครัวเรือน

2.84%

G

: การใช้จ่ายอุปโภค
ขั้นสุดท้าย
ของรัฐบาล

22.14%

I

: การสะสมทุนถาวร

233.49%

X

: การส่งออกสินค้า
และบริการ (+)

224.29%

M

: การนำเข้าสินค้า
และบริการ (-)

9.21%

X-M

: การส่งออกสินค้า
และบริการสุทธิ

100%

GDE

: รวมการใช้จ่าย
ขั้นสุดท้าย



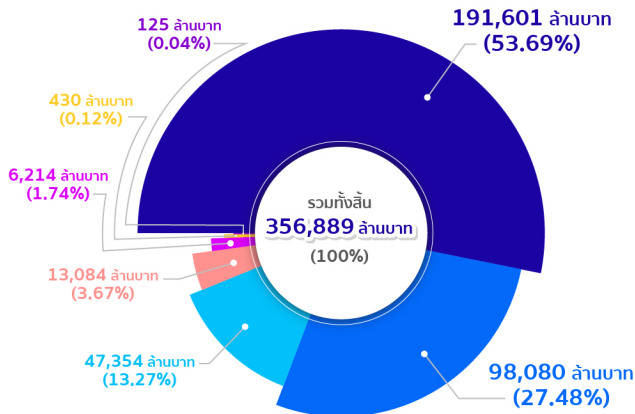
รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของครัวเรือน

Private final consumption expenditures

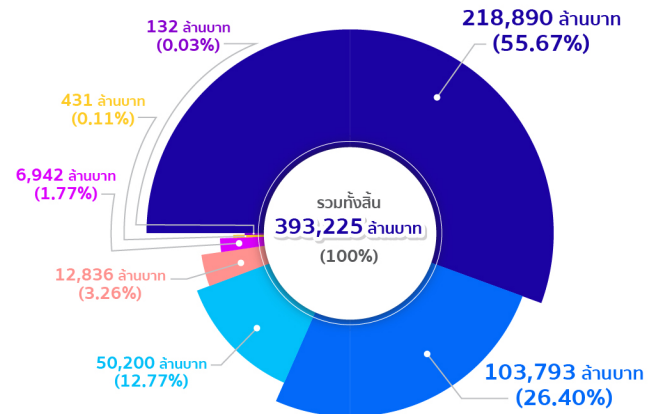
การใช้จ่ายอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือนในปี 2560-2562

มูลค่า ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท)

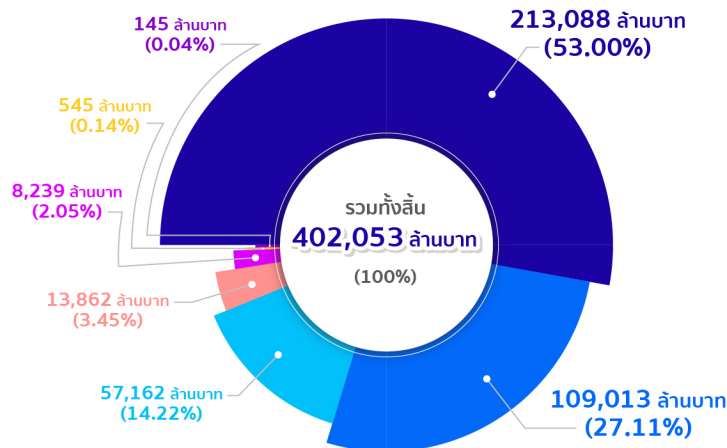
2560



2561



2562



● การสื่อสาร ● บันเทิงและวัฒนธรรม ● สินค้าและบริการเบ็ดเตล็ด ● เครื่องตกแต่ง เครื่องใช้ในครัวเรือนฯ ● การขนส่ง ● การศึกษา ● สุขภาพ

รายจ่ายเพื่อการบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือน ด้านดิจิทัล ณ ราคาประจำปี มีมูลค่าทั้งสิ้น 356,889 393,225 และ 402,053 ล้านบาท ในปี 2560 - 2562 ขยายตัวสูงถึงร้อยละ **10.18** ในปี 2561 และชะลอตัวลงร้อยละ 2.25 ในปี 2562

การใช้จ่ายจำแนกรายหมวด **หมวดการสื่อสารมีมูลค่าสูงสุด** 213,088 ล้านบาท รองลงมาคือหมวดบันเทิงและวัฒนธรรม 109,013 ล้านบาท และหมวดสินค้าและบริการเบ็ดเตล็ด 57,162 ล้านบาท ในปี 2562

หมวดที่ขยายตัวสูงที่สุดในปี 2561 คือการสื่อสาร **ร้อยละ 14.24** ซึ่งประกอบด้วยรายการที่สำคัญ คือบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และค่าบริการอินเทอร์เน็ตที่เติบโตสูง รองลงมา คือการขนส่งร้อยละ 11.71 ที่เติบโตตามการค้าในตลาดออนไลน์ หมวดสินค้าและบริการเบ็ดเตล็ด ขยายตัวร้อยละ 6.01 จากของใช้ส่วนบุคคลที่เป็นดิจิทัล ที่ได้รับความนิยมมากขึ้น

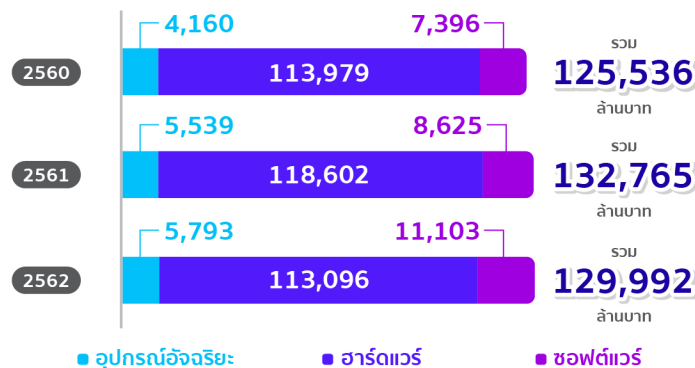
หมวดที่ขยายตัวสูงที่สุด ในปี 2562 คือ การศึกษา ร้อยละ 26.47 อย่างไรก็ตาม มูลค่ายังไม่สูงมากนัก รองลงมา คือการขนส่ง ร้อยละ 18.69



ด้านเศรษฐกิจดิจิทัล จำแนกออกเป็น 2 มิติ



2 การสะสมทุนถาวรที่เป็นผลิตภัณฑ์ดิจิทัล
ปี 2560 - 2562 (ล้านบาท)



Gender	Percentage
ชาย (Male)	87%
หญิง (Female)	8.54%
อื่น ๆ (Other)	4.46%

Government final consumption expenditures



Category	Value (Units)
รวมทั้งสิ้น (Total)	15,423
ค่าใช้สอยและวัสดุ (Consumables and Materials)	8,635
ค่าสาธารณูปโภค (Utilities)	6,789
ค่าจ้าง (Wages)	2,561



$$X - M = NX$$

Exports

Imports

Net Exports
มูลค่าการส่งออกสินค้า
และบริการดิจิทัลสุทธิ

ราคาประจำปี

การส่งออกสินค้าและบริการ (X)

การนำเข้าสินค้าและบริการ (M)

การส่งออกสุทธิ (X - M)

2560

มูลค่า
(ล้านบาท)

1,414,296

1,281,224

133,072

2562

มูลค่า อัตราเพิ่ม
(ล้านบาท) (%)

1,293,842

-7.57

1,298,955

-4.20

-5,113

-111.65

2561

มูลค่า อัตราเพิ่ม
(ล้านบาท) (%)

1,399,786

-1.03

1,355,911

-5.83

43,875

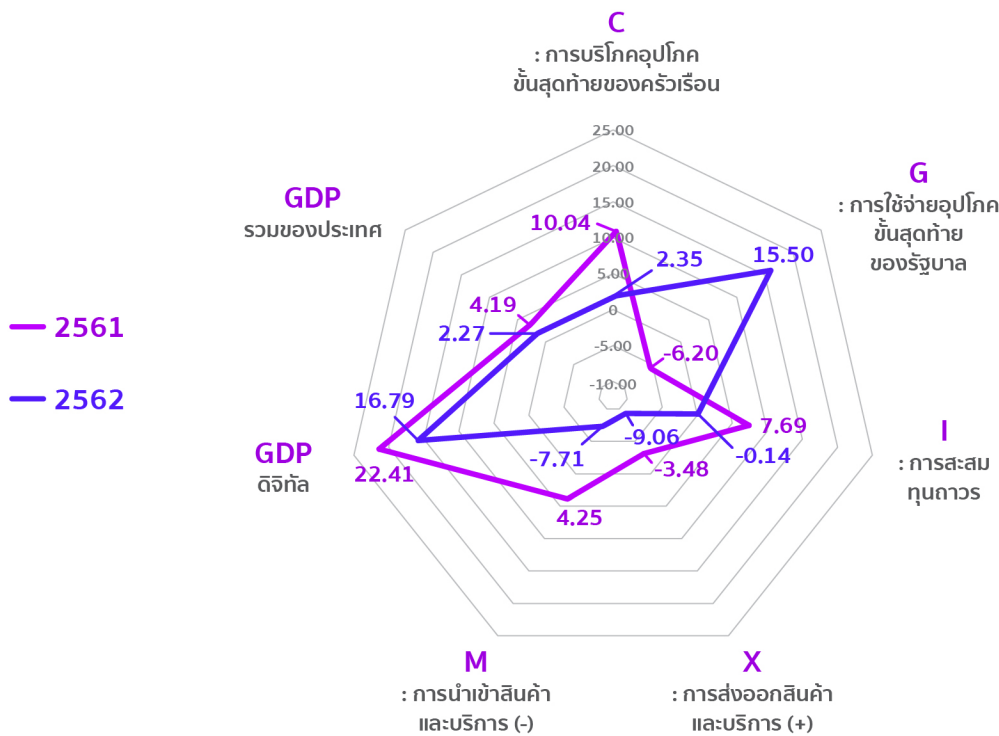
-67.03



	มูลค่าส่งออก 2562 (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	มูลค่านำเข้า 2562 (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
อุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ (smart devices)	315,338	24.4	240,638	18.5
อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์ (hardware)	697,595	53.9	545,145	42.0
อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ (software)	8,662	0.7	205,750	15.8
อุตสาหกรรมสื่อสาร (communication)	224,333	17.3	247,880	19.1
บริการด้านอินเทอร์เน็ต และบริการด้าน digital platform	26,334	2.0	39,429	3.0
อื่นๆ	21,581	1.7	20,113	1.5
รวม	1,293,842	100.0	1,298,955	100.0

มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลที่แท้จริง แบบปริมาณลูกโซ่ (Chain Volume Measures : CVM)

อัตราขยายตัวของเศรษฐกิจดิจิทัลที่แท้จริง (CVM) (ร้อยละ)



เศรษฐกิจดิจิทัล เมื่อวัดค่าที่แท้จริงแบบปริมาณลูกโซ่ (cvm) ขยายตัวสูงขึ้น
ถึง **ร้อยละ 22.41** ในปี 2561 และ **ขยายตัวต่อเนื่องร้อยละ 16.79**
ในปี 2562 นับว่าเป็นอัตราการเติบโตที่สูงกว่าการเติบโตของ GDP ของประเทศ
ที่ขยายตัวร้อยละ 4.19 และ 2.27

สะท้อนถึงภาคการผลิตและภาคการค้าในบางส่วนของ **ปรับตัวเข้าสู่เทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น** ขณะที่ธุรกิจดั้งเดิมอีกจำนวนมาก
เติบโตในอัตราที่ต่ำกว่าอย่างมีนัยสำคัญ

การบริโภควัตถุเทคโนโลยีสารสนเทศขั้นสุดท้ายของครัวเรือนมีบทบาทที่สำคัญ
ในการสนับสนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจดิจิทัล ที่ควรนำไปขยายผล
ให้กระจายไปทั่วทุกพื้นที่

การสะสมทุนถาวรด้านดิจิทัล ยังมีสัดส่วนและมูลค่าที่ไม่มากนัก
จึงควรเร่งรัดการลงทุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มากขึ้น เพื่อให้
การขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคตมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ภาคการส่งออกมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากสินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัลของประเทศ
ส่วนใหญ่ยังอยู่ในกลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ใช้
เทคโนโลยีดั้งเดิม จึงควร **เร่งพัฒนาสินค้าและบริการดิจิทัล
ที่ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่** เพื่อทดแทนสินค้าเดิม



ประโยชน์ของข้อมูลเศรษฐกิจดิจิทัล



ใช้เป็นตัวชี้วัดด้านเศรษฐกิจ

ใช้ชี้วัดสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจดิจิทัลในภาพรวมของประเทศ โดยพิจารณาจากระดับมูลค่า องค์ประกอบ และอัตราการเติบโต

ใช้ติดตามและประเมินผลความสำเร็จการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของภาคี การพัฒนาต่างๆ



ใช้ในการศึกษาวิเคราะห์

ใช้ศึกษาวิเคราะห์สนับสนุนการจัดทำนโยบาย มาตรการ และแผนงาน ของภาครัฐทั้งในภาพรวมและสาขาการผลิตได้อย่างเหมาะสม

ใช้สนับสนุนการพัฒนาธุรกิจเอกชนในการปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลในยุคปัจจุบันและในอนาคต



ใช้ในการวางแผนทรัพยากรของประเทศ (งบประมาณ กำลังคน) และอื่นๆ ในการขับเคลื่อนกิจกรรมเศรษฐกิจดิจิทัลที่สอดคล้องกับสถานการณ์และศักยภาพทางเศรษฐกิจ